



Ontwerp Contentkey uiting

De uiting van de Contentkey is een tekstadvertentie met als doel hoge response te genereren. De branding van het merkbeeld is minder van belang dan de leesbaarheid en attentiewaarde voor de doelgroep. Inhoud is minimalistisch, statisch en strak van ontwerp.

Uiting: tekst en beeld

- Rechts de 'call to action' in zwart wit
- Daarnaast, eronder of erboven: Klik hier
- Hetzelfde lettertype als Advocatenblad (Neutra Text + lettergrootte: 20)
- Helemaal links het logo van de deelnemer in kleur
- Logo mag aandacht niet afleiden. Het formaat is kleiner dan de 'call to action'
- Rechtsonderaan credits-veld 'enables Contentkey'

Onze vormgevers vervaardigen nav de 'call to action' een toegesneden Contentkey uiting
Voor onderstaande titels

Titel	formaat (b x h in pixels)	resolutie 72
Advocatenblad	1200 x 150	
Ars Aequi	1200 x 150	
Het Financieele Dagblad (bonusplus mobiel)	970 x 250 300 x 250	

Noordam Advocatuur Schrijf je nu in voor onze Wsnp-cursussen **Klik hier**
Erfrecht * Vtlb & Beslagvrije voet * 30 HR-arresten * Wsnp-traject * Dwangakkoord

enables Contentkey C

Poelmann van den Broek zoekt een ambitieuze advocaat-medewerker **Klik hier**
ADVOCATEN

enables Contentkey C

Kleos
Realiseer **meer declarabele uren**
[> meer weten?](#)

enables Contentkey C