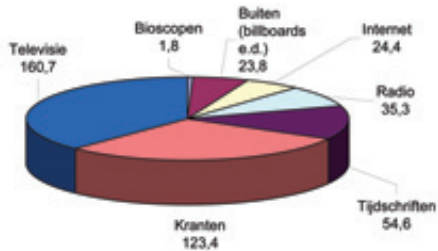


# VIDEO REPORTAGE

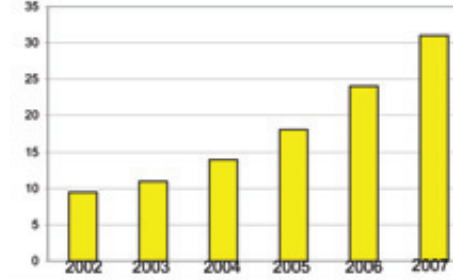
## Visualiseer uw organisatie

Online video maakt gebruik van beeld en geluid om een reclameboodschap over te brengen. Onderzoeksbureaus en gespecialiseerde partijen zien online video als hét middel tot succesvolle werving en profilering.

### Mediabestedingen



online uitgaven stijgen met (jaarlijks) 30 procent



Bron: Forrest Research Group, JungleRating, NRC Handelsblad, ZenithOptimedia

Video reportage combineert de krachtigste elementen van meerdere media. Een interview geeft verdieping en weerspiegelt expertise. Bewegend beeld is daarnaast uitermate geschikt voor beleving en betrokkenheid.

### Medium

Print (interview)  
Online (internet)  
Audio visueel (radio/tv)

### krachtigste element

inhoud/informatie  
toegankelijkheid/presentatie  
emotie/beleving

### fixatiepunt

verdieping  
bereik  
binding



## Video Reportage

Een visuele verbinding tussen (theorie) ratio en (praktijk) emotie.  
U spreekt opdrachtgevers, zakenpartners en sollicitanten aan:

- > directie/partners geven toekomstvisie
- > managers/recruiters belichten ideaal profiel (kandidaat)
- > starters/stagiairs visualiseren carrièrekansen



## Deelname

- interview door journalist
- bezoek verslaggever en cameraman
- opname, reportage, regie, montage
- uitzending op website van uitgever
- uitzending op uw website

€ 4600,-

Capital Media Services B.V. - Staringstraat 11 - 6521 AE Nijmegen - T: 024 - 3 244 187 óf  
T: 024 - 3 607 710 - E: [mail@capitalmediaservices.nl](mailto:mail@capitalmediaservices.nl) - W: [www@capitalmediaservices.nl](http://www@capitalmediaservices.nl)

